

# BTS COMMUNICATION

Formation en alternance en contrat d'apprentissage, gratuite et rémunérée

Code RNCP : 7481

Date de mise à jour: 22 novembre 2022

**BTS**

**Communication**

Formation en apprentissage

2 ANS DE FORMATION

NIVEAU À LA FIN DES ÉTUDES : BAC + 2

Accessible à tout titulaire d'un bac général, bac technologique, bac professionnel

Un Pôle d'Enseignement supérieur à taille humaine qui permet de proposer un accompagnement individualisé et personnalisé.



## UFA SAINT FRANÇOIS DE SALES

### DURÉE DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 2 ans
- Nombre d'heures : 1008 heures par an - 20 semaines en formation.
- Rythme de l'alternance : une semaine de formation, une semaine en entreprise.
- Démarrage de la formation: Fin août.

### PRÉREQUIS

- Être titulaire d'un BAC.
- Être intéressé par l'environnement de la communication et ses métiers.
- Avoir - de 30 ans à la signature du contrat d'apprentissage.
- Aucune limite d'âge si vous êtes en situation de handicap.
- Si vous êtes en situation de handicap contactez-nous, nous étudierons les meilleures conditions pour vous accueillir.

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant de communication
- Chargé de communication
- Assistant commercial ou technique
- Commercial (régies publicitaires)
- Assistant chef de publicité
- Communiy manager
- Avec environ dix années d'expérience professionnelle : chef de projet, chef de publicité, responsable de communication.

### POURSUITES D'ÉTUDES

Le BTS Communication est un diplôme qui débouche sur l'intégration professionnelle. Il est néanmoins possible de poursuivre :

- En licence professionnelle Métiers de la communication
- En master : Chargé de projet

### BLOCS COMPÉTENCES

Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

## INSCRIPTION

Inscription possible de février à Octobre. Vous pouvez faire votre demande de dossier:

- Par téléphone au 02 33 82 43 00
- Mail : [ufa\\_adm@sfsales.fr](mailto:ufa_adm@sfsales.fr)

Préinscription en ligne possible :

<https://cfadonbosco.ymag.cloud/index.php/preinscription/>

Sur le site de Parcoursup, selon les dates officielles.

## STATUT / COÛT

Statut salarié en Contrat d'Apprentissage de 24 mois.

Formation gratuite et rémunérée.

## RÉSULTATS POUR L'ANNÉE 2022 - 2023

- Date d'ouverture : Août 2022
- Nombre d'apprentis : 5
- Taux d'insertion : En cours
- Taux d'interruption en cours de formation : En cours
- Taux de rupture avec de poursuite d'études: En cours
- Taux de poursuite d'étude : En cours
- Taux de réussite examen: 1er taux session 2022 - 2023 (en cours)



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le BTS Communication a pour objectif de former des apprentis dans la conception et la mise en oeuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques.

## CONTENU DE LA FORMATION ET CHOIX DE L'OPTION

Culture de la communication	Projet de communication
Langue vivante A et B	Les ateliers « Production »
Economie et droit	Les ateliers « Relations commerciales »
Management des entreprises	

## CAPACITÉS ET COMPÉTENCES À ACQUÉRIR

- Préparer le projet de communication ;
- Mettre en oeuvre le projet de communication ;
- Instaurer et entretenir des relations techniques avec les prestataires ;
- Concevoir et réaliser les moyens de communication ;
- Conseiller et vendre ;
- Instaurer et entretenir des relations durables avec les prestataires ;
- Organiser une veille informationnelle ;
- Produire de l'information en réponse à un besoin spécifique ;
- Contribuer à l'enrichissement d'une base d'informations ;
- Contribuer à la qualité d'un système d'information

## VALIDATION DE LA FORMATION

- Evaluations à chaque fin d'unité d'enseignement.
- Réalisation d'un Passeport Professionnel

## ACCÈS

Facilement accessible par Transport en commun (Compagnie de bus ALTO) et voiture. La Gare SNCF se trouve à 5 minutes à pied de l'établissement.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.

Nous proposons l'hébergement à nos apprentis, un atout indispensable pour les jeunes étudiants qui sont en dehors de la communauté urbaine.

